

2015-2020年中国有机茶产业 业市场监测及市场趋势调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国有机茶产业市场监测及市场趋势调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1502/278029OSXP.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国有机茶产业市场监测及市场趋势调查报告》共十二章。报告介绍了有机茶行业相关概述、中国有机茶产业运行环境、分析了中国有机茶行业的现状、中国有机茶行业竞争格局、对中国有机茶行业做了重点企业经营状况分析及中国有机茶产业发展前景与投资预测。您若想对有机茶产业有个系统的了解或者想投资有机茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

有机茶是一种按照有机农业的方法进行生产加工的茶叶。在其生产过程中，完全不施用任何人工合成的化肥、农药、植物生长调节剂、化学食品添加剂等物质生产，并符合国际有机农业运动联合会（LFOAM）标准，经有机（天然）食品颁证组织发给证书。有机茶叶是一种无污染、纯天然的茶叶。有机茶也是我国第一个颁证出口的有机食品。近年来，我国共有20多个茶叶生产单位获得有机茶颁证，建立有机茶基地近6000多亩，有机茶年生产量已达500余吨（绿茶为主，部分红茶、乌龙茶等）。

报告目录：

第一章 有机茶产业相关概述 1

第一节 有机茶基础概述 1

一、有机茶发展与兴起 1

二、栽培方式 1

三、有机茶发展的意义 1

第二节 有机茶-栽培方式 2

第三节 有机茶开发和茶业产业化两者关系探析 2

第四节 有机茶代表品种阐述 3

一、绿茶 3

二、红茶 5

三、乌龙茶 7

第五节 有机茶的辨别 11

第二章 2014年世界有机茶产业运行状况分析 13

第一节 2014年世界有机产业运行概况 13

一、世界有机农业发展呈现七大趋势 13

二、世界各国积极发展有机农业 18

三、世界有机食品市场消费快速增长	19
第二节2014年世界有机茶生产与消费情况	21
一、世界有机茶产量分析	21
二、有机茶国际市场状况分析及预测	22
三、有机茶国内产量分析及预测	22
四、我国有机茶消费结构分析	24
第三节2014年世界产茶国在有机茶发展新思路	24
一、茶园选择	24
二、有机茶园的营养施肥	25
三、有机茶园的有害生物防治	25
四、有机茶的加工	27
五、我国有机茶的发展问题	29
第四节 2014年世界部分国家有机茶市场运行透析	31
一、斯里兰卡	31
二、印度	33
三、肯尼亚	33
第五节 2015-2020年世界有机茶产业新趋势分析	34
第三章2014年中国有机茶产业运行环境分析	34
第一节2014年中国宏观经济环境分析	34
一、国内生产总值	34
二、工业生产	35
三、社会消费	36
四、固定资产投资	37
五、对外贸易	38
六、居民消费价格指数	39
七、工业品出厂价格指数	40
八、货币供应量	41
第二节2014年中国有机茶产业政策环境分析	42
一、《有机茶》标准	42
二、《有机茶生产技术规程》	43
三、《有机茶加工技术规程》	49
四、《有机茶标识管理章程》	51

第三节2014年中国有机茶产业社会环境分析 54

- 一、中国人口规模及生活消费支出情况 54
- 二、人们生活品质的提高 55
- 三、中国有机肥产品免征增值 55
- 四、健全农业生态环境补偿制度分析 56
- 五、化肥市场两大政策性利好 57
- 六、休闲食品已荣升为百姓日常生活中的消费必需品 58

第四章 2014年中国有机农业运行概况 58

第一节 2014年中国有机农业的发展分析 58

- 一、中国有机农业的合理形式 58
- 二、中国有机农业认证状况分析 59
- 三、有机农业与生物多样性的管理分析 61
- 四、有机认证在有机农业发展中所起的作用 62

第二节 2014年中国部分地区有机农业发展 64

- 一、长江三角洲地区有机农业发展状况分析 64
- 二、北京有机农业发展状况分析 66
- 三、贵州凤冈县有机农业发展状况分析 67
- 四、山东荣成出现新型有机农业产业化合作形式 68
- 五、广西省有机农业第一县有机农产品打入东盟市场 69
- 六、辽宁丹东建造大型有机农业生态园 69
- 七、江西万载县加快发展有机农业的对策分析 70

第三节 2014年中国有机生产体系与商业模式研究 75

- 一、生产体系结构 75
- 二、产业所有制结构 76

第五章2014年中国有机食品行业运行态势分析 76

第一节2014年中国有机食品行业发展概况 76

- 一、中国有机食品的经营情况 76
- 二、中国西部有机食品发展具有优势 78
- 三、食品安全意识提升推动中国有机食品市场成长 78
- 四、有机食品的推广措施 79

第二节2014年中国有机食品市场监测分析 80

- 一、有机食品消费情况分析 80

二、有机食品认证情况分析	81
三、中国有机食品出口情况分析	83
四、有机食品营销策略分析	83
第三节2014年中国有机食品行业存在的问题与挑战	85
一、中国有机食品发展存在六大问题	85
二、大部分有机食品企业无法盈利原因分析	87
三、中国有机食品产业期待鼓励性政策支持	88
四、有机食品产业发展中有机肥的安全质量问题	89
第四节2014年中国有机食品行业发展的策略	90
一、浅析中国有机食品行业发展战略	90
二、加快中国有机食品发展速度的几点措施	91
三、中国有机食品产业应走中国特色的发展道路	93
第六章2014年中国有机茶产业运行形势分析	96
第一节2014年中国有机茶产业发展综述	96
一、中国发展有机茶的有利条件	96
二、中国有机茶种植面积	96
三、中国有机茶认证的发展	97
四、有机茶基地建设情况	98
第二节2014年中国有机茶产业运行动态分析	101
一、中国厂商积极进入有机茶市场	101
二、有机茶渐成市场新宠	102
第三节2014年中国有机茶发展中存在的问题及投资策略	102
一、有机茶行业发展存在的理解误区	102
二、中国有机茶市场必须打假	103
三、中国有机茶行业可持续发展建议	104
第七章2014年中国有机茶产业市场供需分析分析	105
第一节2014年中国有机茶产业市场供给概况	105
一、我国有机茶产量	105
二、广东省有机茶产量	105
三、安徽金寨县南溪镇有机茶产量逐年上升	106
四、有机茶采用机械化生产技术提高茶叶产量	106
第二节2014年中国有机茶产业市场需求分析	107

一、有机茶需求在茶叶市场异军突起	107
二、有机茶市场需求特点分析	108
三、影响有机茶需求的因素分析	108
第三节2013我国的有机茶开发主要采用以下几种形式	110
一、私营企业或茶叶专业户+出口公司型	110
二、出口公司主导型	110
三、政府推动型	111
第八章 2009-2014年中国有机茶加工行业主要数据监测分析	112
第一节 2009-2014年9月份中国有机茶加工行业规模分析	112
一、企业数量增长分析	112
二、从业人数增长分析	113
三、资产规模增长分析	114
第二节 2014年9月份中国有机茶加工行业结构分析	115
一、企业数量结构分析	115
1、不同类型分析	115
2、不同所有制分析	115
二、销售收入结构分析	116
1、不同类型分析	116
2、不同所有制分析	116
第三节2009-2014年9月份中国有机茶加工行业产值分析	117
一、工业销售产值分析	117
二、出口货值分析	117
第四节 2009-2014年9月份中国有机茶加工行业成本费用分析	118
第五节 2009-2014年9月份中国有机茶加工行业盈利能力分析	119
一、主要盈利指标分析	119
二、主要盈利能力指标分析	119
第九章2014年中国有机茶产业市场区域竞争格局分析	120
第一节2014年中国有机茶开发成熟地区分析	120
一、浙江有机茶行业发展迅速	120
二、江西省	120
1、江西主打有机茶	120
2、江西婺源有机茶出口占据全国半壁江山	121

三、安徽省重视有机茶的开发 122

第二节2014年中国其它地区有机茶运行动态分析 124

一、云南有机茶无公害茶园建设提速 124

二、湖南有机茶出口位居全国第一 125

三、湖北保康县有机茶打进欧盟市场 125

四、厦门有机茶经销商欲以“低价”争夺市场 126

五、广西省乐业县有机茶走向自动化生产 126

第三节2014年中国部分茶企有机茶运行格局分析 127

一、北京“更香”有机茶叶异军突起原因分析 127

二、有机茶助湖南茶业公司打进国际市场 128

三、湖南茶叶总公司优质低农残茶与有机茶关键技术探析 128

四、福建京泰有机茶打入北京市场 130

第四节2014年中国有机茶产业提升竞争力策略分析 131

一、行业内部的竞争 131

二、顾客的议价能力 132

三、供货厂商的议价能力 132

四、潜在竞争对手的威胁 132

五、替代产品的压力 133

第十章2014年中国有机茶产业优势企业竞争性财务分析 134

第一节 黄山市新安源有机茶开发有限公司 134

一、企业概况 134

二、企业主要经济指标分析 134

三、企业成长性分析 135

四、企业经营能力分析 135

五、企业盈利能力及偿债能力分析 136

第二节 开化宝纳制茶有限公司 138

一、企业概况 138

二、企业主要经济指标分析 139

三、企业成长性分析 139

四、企业经营能力分析 140

五、企业盈利能力及偿债能力分析 141

第三节 黄山一品有机茶有限公司 143

一、企业概况	143
二、企业主要经济指标分析	143
三、企业成长性分析	144
四、企业经营能力分析	145
五、企业盈利能力及偿债能力分析	146
第四节 武义县更香有机茶业开发有限公司	147
一、企业概况	147
二、企业主要经济指标分析	148
三、企业成长性分析	148
四、企业经营能力分析	150
五、企业盈利能力及偿债能力分析	151
第五节 湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司	153
一、企业概况	153
二、企业主要经济指标分析	154
三、企业成长性分析	154
四、企业经营能力分析	155
五、企业盈利能力及偿债能力分析	157
第六节 古丈县有机茶叶有限公司	158
一、企业概况	158
二、企业主要经济指标分析	158
三、企业成长性分析	159
四、企业经营能力分析	160
五、企业盈利能力及偿债能力分析	161
第七节 四川瀚源有机茶业有限公司	162
一、企业概况	162
二、企业主要经济指标分析	163
三、企业成长性分析	164
四、企业经营能力分析	164
五、企业盈利能力及偿债能力分析	166
第八节 凤冈县龙江有机茶公司	167
一、企业概况	167
二、企业主要经济指标分析	168

三、企业成长性分析	169
四、企业经营能力分析	170
五、企业盈利能力及偿债能力分析	171
第九节 神农架有机茶开发有限责任公司	173
一、企业概况	173
二、企业主要经济指标分析	173
三、企业成长性分析	174
四、企业经营能力分析	174
五、企业盈利能力及偿债能力分析	176
第十节 湖南省老茶人生态有机茶有限公司	178
一、企业概况	178
二、企业主要经济指标分析	178
三、企业成长性分析	179
四、企业经营能力分析	179
五、企业盈利能力及偿债能力分析	181
第十一章 2015-2020年中国有机茶产业发展趋势预测分析	182
第一节 2015-2020年中国有机茶产业趋势分析	182
一、中国茶叶产业发展呈四大趋势	182
二、有机茶是21世纪茶产业发展的必然趋势	186
三、中国有机茶市场发展潜力	187
第二节 2015-2020年中国有机茶产业市场预测分析	188
一、2015-2020年我国有机茶行业产值预测	188
二、2015-2020年我国有机茶行业销售收入预测	189
三、2015-2020年我国有机茶行业利润总额预测	189
四、2015-2020年中国有机茶行业市场盈利能力预测分析	190
第三节 有机茶产业的生命周期分析	191
一、行业的周期性	191
二、行业的区域性	192
三、行业的上下游	192
四、行业经营模式	192
第十二章 2015-2020年中国有机茶产业行业前景调研分析	193
第一节 2015-2020年中国有机茶产业投资环境分析	193

一、我国茶业向“绿色茶”方向发展 193

二、中国茶叶产品及结构发展方向 197

第二节 有机茶市场投资机会分析 202

一、2015-2020年影响有机茶行业运行的有利因素 202

二、2015-2020年影响有机茶行业运行的稳定因素 203

三、2015-2020年影响有机茶行业运行的不利因素 203

四、2015-2020年我国有机茶行业发展面临的挑战 204

五、2015-2020年我国有机茶行业发展面临的机遇 205

第三节 有机茶市场投资前景分析 205

一、2015-2020年有机茶行业市场风险预测 205

二、2015-2020年有机茶行业政策风险预测 205

三、2015-2020年有机茶行业经营风险预测 206

四、2015-2020年有机茶行业技术风险预测 206

五、2015-2020年有机茶行业竞争风险预测 206

六、2015-2020年有机茶行业其他风险预测 207

第四节 有机茶行业投资前景研究分析 207

一、从产业链的整体考虑项目市场投资前景 207

二、从产业链的三个环节考虑项目市场投资前景 207

三、采用多种形式进行项目市场投资前景评析 207

第五节 有机茶企业竞争策略分析 208

一、2015-2020年我国有机茶市场竞争趋势 208

二、2015-2020年有机茶行业竞争格局展望 208

三、2015-2020年有机茶行业竞争策略分析 208

第六节 权威专家建议 209

图表目录：

图表：2005-2015年国外有机茶需求满足率变化图 21

图表：2009-2015年国外有机茶市场状况分析及预测 22

图表：2009-2015年国外有机茶市场产量及增长量预测分析 22

图表：2004-2014年国内有机茶消费量变化图 23

图表：2005-2015年国内有机茶消费份额变化图 24

图表：2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 35

图表：2014年9月工业增加值月度同比增长率（%） 36

图表：2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 37

图表：2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 38

图表：2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 38

图表：2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 39

图表：2014年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 40

图表：2014年9月货币供应量月度同比增长率（%） 42

图表：2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 55

图表：有机食品标识 59

图表：有机食品,绿色食品,无公害食品对比 61

图表：2009-2014年9月份中国有机茶加工行业企业数量增长分析 112

图表：2009-2014年9月份中国有机茶加工行业从业人数调查分析 113

图表：2005-2013年中国有机茶加工行业投资资产增长性分析 114

图表：2009-2014年1-9月份有机茶加工行业不同类型企业数量 115

图表：2009-2014年1-9月份有机茶加工行业不同所有制企业数量分析 115

图表：2009-2014年1-9月份有机茶加工行业不同规模企业销售收入分析 116

图表：2008-2014年1-9月份有机茶加工行业不同所有制企业销售税金比较 116

图表：2009-2014年9月份中国有机茶加工工业销售产值分析 117

图表：2009-2014年9月份中国有机茶加工出口货值分析 117

图表：2007-2014年1-9月份有机茶加工行业不同规模销售成本分析分析 118

图表：2007-2014年1-9月份有机茶加工行业不同所有制销售成本分析 118

图表：2009-2014年有机茶加工行业盈利能力分析 119

图表：2009-2014年有机茶加工行业盈利能力图例分析 120

图表：有机茶行业“波特五力”分析 131

图表：生命周期各发展阶段的影响 133

图表：2011-2014年1-9月份黄山市新安源有机茶开发有限公司基本财务数据 134

图表：2011-2014年1-9月份黄山市新安源有机茶开发有限公司周转率分析 135

图表：2011-2014年1-9月份黄山市新安源有机茶开发有限公司周转率图例分析 135

图表：2011-2014年1-9月份黄山市新安源有机茶开发有限公司经营能力分析 135

图表：2011-2014年1-9月份黄山市新安源有机茶开发有限公司经营能力图例分析 136

图表：2011-2014年1-9月份黄山市新安源有机茶开发有限公司盈利能力分析 136

图表：2011-2014年1-9月份黄山市新安源有机茶开发有限公司盈利能力图例分析 137

图表：2011-2014年1-9月份黄山市新安源有机茶开发有限公司偿债能力分析 137

图表：2011-2014年1-9月份黄山市新安源有机茶开发有限公司偿债能力图例分析 137

图表：2011-2014年1-9月份黄山市新安源有机茶开发有限公司经营能力分析 138

图表：2011-2014年1-9月份开化宝纳制茶有限公司基本财务数据 139

图表：2011-2014年1-9月份开化宝纳制茶有限公司周转率分析 139

图表：2011-2014年1-9月份开化宝纳制茶有限公司周转率图例分析 140

图表：2011-2014年1-9月份开化宝纳制茶有限公司经营能力分析 140

图表：2011-2014年1-9月份开化宝纳制茶有限公司经营能力图例分析 140

图表：2011-2014年1-9月份开化宝纳制茶有限公司盈利能力分析 141

图表：2011-2014年1-9月份开化宝纳制茶有限公司盈利能力图例分析 141

图表：2011-2014年1-9月份开化宝纳制茶有限公司偿债能力分析 142

图表：2011-2014年1-9月份开化宝纳制茶有限公司偿债能力图例分析 142

图表：2011-2014年1-9月份黄山一品有机茶有限公司基本财务数据 143

图表：2011-2014年1-9月份黄山一品有机茶有限公司周转率分析 144

图表：2011-2014年1-9月份黄山一品有机茶有限公司周转率图例分析 144

图表：2011-2014年1-9月份黄山一品有机茶有限公司经营能力分析 145

图表：2011-2014年1-9月份黄山一品有机茶有限公司经营能力图例分析 145

图表：2011-2014年1-9月份黄山一品有机茶有限公司盈利能力分析 146

图表：2011-2014年1-9月份黄山一品有机茶有限公司盈利能力图例分析 146

图表：2011-2014年1-9月份黄山一品有机茶有限公司偿债能力分析 146

图表：2011-2014年1-9月份黄山一品有机茶有限公司偿债能力图例分析 147

图表：2011-2014年1-9月份更香有机茶业开发有限公司基本财务数据 148

图表：2011-2014年1-9月份更香有机茶业开发有限公司成长能力分析 148

图表：2011-2014年1-9月份更香有机茶业开发有限公司成长能力图例分析 149

图表：2011-2014年1-9月份更香有机茶业开发有限公司周转率分析 149

图表：2011-2014年1-9月份更香有机茶业开发有限公司周转率图例分析 149

图表：2011-2014年1-9月份更香有机茶业开发有限公司经营能力分析 150

图表：2011-2014年1-9月份更香有机茶业开发有限公司经营能力图例分析 150

图表：2011-2014年1-9月份更香有机茶业开发有限公司盈利能力分析 151

图表：2011-2014年1-9月份更香有机茶业开发有限公司盈利能力图例分析 151

图表：2011-2014年1-9月份更香有机茶业开发有限公司偿债能力分析 152

图表：2011-2014年1-9月份更香有机茶业开发有限公司偿债能力图例分析 152

图表：2011-2014年1-9月份沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司基本财务数据 154

图表：2011-2014年1-9月份沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司成长能力分析 154

图表：2011-2014年1-9月份沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司成长能力图例分析 155

图表：2011-2014年1-9月份沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司经营效率分析 155

图表：2011-2014年1-9月份沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司经营效率图例分析 155

图表：2011-2014年1-9月份沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司财务结构比较 156

图表：2011-2014年1-9月份沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司财务结构图例比较 156

图表：2011-2014年1-9月份沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司偿债能力分析 157

图表：2011-2014年1-9月份沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司偿债能力图例分析 157

图表：2011-2014年1-9月份沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司盈利能力分析 157

图表：2011-2014年1-9月份沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司盈利能力图例分析 158

图表：2011-2014年1-9月份古丈县有机茶叶有限公司基本财务数据 158

图表：2011-2014年1-9月份古丈县有机茶叶有限公司成长能力分析 159

图表：2011-2014年1-9月份古丈县有机茶叶有限公司成长能力图例分析 159

图表：2011-2014年1-9月份古丈县有机茶叶有限公司经营效率分析 160

图表：2011-2014年1-9月份古丈县有机茶叶有限公司经营效率图例分析 160

图表：2011-2014年1-9月份古丈县有机茶叶有限公司财务结构比较 160

图表：2011-2014年1-9月份古丈县有机茶叶有限公司财务结构图例比较 160

图表：2011-2014年1-9月份古丈县有机茶叶有限公司偿债能力分析 161

图表：2011-2014年1-9月份古丈县有机茶叶有限公司偿债能力图例分析 161

图表：2011-2014年1-9月份古丈县有机茶叶有限公司盈利能力分析 162

图表：2011-2014年1-9月份古丈县有机茶叶有限公司盈利能力图例分析 162

图表：2011-2014年1-9月份四川瀚源有机茶业有限公司基本财务数据 163

图表：2011-2014年1-9月份四川瀚源有机茶业有限公司成长能力分析 164

图表：2011-2014年1-9月份四川瀚源有机茶业有限公司成长能力图例分析 164

图表：2011-2014年1-9月份四川瀚源有机茶业有限公司经营效率分析 164

图表：2011-2014年1-9月份四川瀚源有机茶业有限公司经营效率图例分析 165

图表：2011-2014年1-9月份四川瀚源有机茶业有限公司财务结构比较 165

图表：2011-2014年1-9月份四川瀚源有机茶业有限公司财务结构图例比较 165

图表：2011-2014年1-9月份四川瀚源有机茶业有限公司偿债能力分析 166

图表：2011-2014年1-9月份四川瀚源有机茶业有限公司偿债能力图例分析 166

图表：2011-2014年1-9月份四川瀚源有机茶业有限公司盈利能力分析 166

图表：2011-2014年1-9月份四川瀚源有机茶业有限公司盈利能力图例分析 167

图表：2011-2014年1-9月份凤冈县龙江有机茶公司基本财务数据 168

图表：2011-2014年1-9月份凤冈县龙江有机茶公司成长能力分析 169

图表：2011-2014年1-9月份凤冈县龙江有机茶公司成长能力图例分析 169

图表：2011-2014年1-9月份凤冈县龙江有机茶公司经营效率分析 170

图表：2011-2014年1-9月份凤冈县龙江有机茶公司经营效率图例分析 170

图表：2011-2014年1-9月份凤冈县龙江有机茶公司财务结构比较 170

图表：2011-2014年1-9月份凤冈县龙江有机茶公司财务结构图例比较 170

图表：2011-2014年1-9月份凤冈县龙江有机茶公司盈利能力分析 171

图表：2011-2014年1-9月份凤冈县龙江有机茶公司盈利能力图例分析 171

图表：2011-2014年1-9月份凤冈县龙江有机茶公司偿债能力分析 172

图表：2011-2014年1-9月份凤冈县龙江有机茶公司偿债能力图例分析 172

图表：2011-2014年1-9月份神农架有机茶开发有限责任公司基本财务数据 173

图表：2011-2014年1-9月份神农架有机茶开发有限责任公司成长能力分析 174

图表：2011-2014年1-9月份神农架有机茶开发有限责任公司成长能力图例分析 174

图表：2011-2014年1-9月份神农架有机茶开发有限责任公司经营效率分析 174

图表：2011-2014年1-9月份神农架有机茶开发有限责任公司经营效率图例分析 175

图表：2011-2014年1-9月份神农架有机茶开发有限责任公司财务结构比较 175

图表：2011-2014年1-9月份神农架有机茶开发有限责任公司财务结构图例比较 175

图表：2011-2014年1-9月份神农架有机茶开发有限责任公司偿债能力分析 176

图表：2011-2014年1-9月份神农架有机茶开发有限责任公司偿债能力图例分析 176

图表：2011-2014年1-9月份神农架有机茶开发有限责任公司盈利能力分析 177

图表：2011-2014年1-9月份神农架有机茶开发有限责任公司盈利能力图例分析 177

图表：2011-2014年1-9月份老茶人生态有机茶有限公司基本财务数据 178

图表：2011-2014年1-9月份老茶人生态有机茶有限公司成长能力分析 179

图表：2011-2014年1-9月份老茶人生态有机茶有限公司成长能力图例分析 179

图表：2011-2014年1-9月份老茶人生态有机茶有限公司经营效率分析 179

图表：2011-2014年1-9月份老茶人生态有机茶有限公司经营效率图例分析 180

图表：2011-2014年1-9月份老茶人生态有机茶有限公司财务结构比较 180

图表：2011-2014年1-9月份老茶人生态有机茶有限公司财务结构图例比较 180

图表：2011-2014年1-9月份老茶人生态有机茶有限公司偿债能力分析 181

图表：2011-2014年1-9月份老茶人生态有机茶有限公司偿债能力图例分析 181

图表：2011-2014年1-9月份老茶人生态有机茶有限公司盈利能力分析	182
图表：2011-2014年1-9月份老茶人生态有机茶有限公司盈利能力图例分析	182
图表：2015-2020年中国有机茶行业总产值预测	188
图表：2015-2020年中国有机茶行业总产值预测图例分析	188
图表：2015-2020年中国有机茶行业销售收入预测	189
图表：2015-2020年中国有机茶行业销售收入预测图例分析	189
图表：2015-2020年中国有机茶行业利润总额预测	189
图表：2015-2020年中国有机茶行业利润总额预测图例分析	190
图表：2010-2014年有机茶行业盈利能力分析	190
图表：2010-2014年有机茶行业盈利能力图例分析	191
图表：我国有机茶生命周期分析	191
图表：2015-2020年影响有机茶行业运行的有利因素	202
图表：2015-2020年影响有机茶行业运行的稳定因素	203
图表：2015-2020年影响有机茶行业运行的不利因素	204
图表：2015-2020年我国有机茶行业发展面临的挑战	204
图表：2015-2020年我国有机茶行业发展面临机遇	205
图表：2015-2020年有机茶行业经营风险及控制策略	206
图表：2015-2020年有机茶行业同业竞争风险及控制策略	206

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1502/278029OSXP.html>